

Descripción de la Iniciativa

Para Párrocos

La iniciativa evangelizadora, *Catholics Come Home* (*Católicos Regresen a Casa*) consiste de tres componentes concurrentes: **invitación, bienvenida y acompañamiento**. Esta campaña publicitaria inter-diocesana (Chicago, Joliet y Rockford), está centrada alrededor de anuncios en la televisión que se transmitirán en canales locales del 16 de diciembre al 24 de enero del 2010. Los anuncios por la televisión invitarán a Católicos no practicantes a regresar a su fe. Muestras de los anuncios televisivos que se transmitirán, se pueden ver en sitio siguiente: www.catholicscomehome.org.

La designación de una persona que pueda servir como contacto entre la parroquia y la Oficina de Evangelización es clave para mantener una buena comunicación. En particular, este contacto servirá como guía para dar la bienvenida durante y después de la campaña publicitaria. Véase el *Programa para Contactos Parroquiales* que acompaña estos materiales de fondo.

Antes de la Campaña

- ✦ Recursos para las parroquias estarán disponibles a principio de agosto en un sitio Web expresamente para esta iniciativa: www.CatholicsComeHomeCHICAGO.org. Esta información, así como todo lo demás estará disponible en español y polaco.
- ✦ En un sobre que saldrá a finales de agosto, la Oficina de Evangelización le enviará a cada parroquia una carpeta de información. Estos materiales incluirán dos DVDs, mostrando los anuncios de televisión, avisos para los boletines parroquiales, oraciones, etc. En cada carpeta habrá también información de registro para las reuniones de orientación para los “Ministros de Primera Impresión.” Estos almuerzos, convocados por la Oficina de Evangelización se llevarán a cabo en varios lugares, entre finales de octubre y comienzo de noviembre.
- ✦ Uno de los aspectos principales de la iniciativa se llevará a cabo durante el primer y segundo domingo de Cuaresma. Cada párroco anunciará la campaña de los medios de comunicación e invitará a su feligresía a tomar parte en el proceso de invitación y animación a miembros familiares, colegas y vecinos para reintegrarse plenamente en la vida de la Iglesia. Folletos informativos estarán disponibles para asistir a los párrocos y feligreses.

Durante la Campaña

- ✦ El representante o contacto parroquial se ocupará de crear un espacio en el vestíbulo de la iglesia para repartir los materiales preparados por la Oficina de Evangelización. A su vez, las parroquias podrán aprovechar esta oportunidad para repartir información específica a cada cual.
- ✦ El Sacramento de Reconciliación se programará en nuestros 30 decanatos poco después que se transmitan los anuncios y posiblemente de nuevo a la mitad de enero. Independientemente, las parroquias deberán seguir sus propias rutinas cuaresmales para la Reconciliación.

Después de la Campaña

- ✦ Los Contactos Parroquiales deberán preparar en conjunto con las organizaciones parroquiales una **Noche de Bienvenida** para aquellos Católicos quienes deseen regresar. La Oficina de Evangelización les proporcionará el formato y fechas sugeridas.
- ✦ Antes de cada Misa o liturgia el Miércoles de Ceniza (17 de febrero del 2010), el párroco hará una mención breve de “bienvenida” para cualquier Católico alejado quien desee regresar a participar más plenamente en la práctica de la fe. Quizá algún feligrés recién regresado pudiera extender esta invitación.
- ✦ La Oficina de Evangelización organizará en cada decanato una **Noche Informativa**. Esto será temático y catequético en naturaleza con la finalidad de asistir en profundizar la formación de los Católicos que regresen, especialmente en cuanto a la vida sacramental y de fe de la Iglesia.
- ✦ El Contacto o representante parroquial seguirá caminando-acompañando a los recién regresados.
- ✦ El Contacto parroquial trabajará con la Oficina de Evangelización para recopilar y evaluar datos sobre todos los aspectos de esta iniciativa evangelizadora.

Para más información contacte a Nancy Polacek al Tel. (312) 534-5316 o por E-mail: npolacek@archchicago.org
www.CatholicsComeHomeCHICAGO.org