

Artículos del Boletín

Regresa a Casa Católico: Evangelización en Chicago

Varias parroquias de la Arquidiócesis de Chicago han tratado de encontrar la manera de atraer a los Católicos “inactivos”, a través de varias maneras. Es por eso, que este año se ha decidido, lanzar un proyecto que apoya a todos los anteriores. Dicho proyecto, cuyo nombre es **Católico Regresa a Casa**, se transmitirá a través de medios de comunicación. Tanto la Arquidiócesis de Chicago como la Diócesis de Joliet y Rockford se han unido en esta nueva evangelización a través esfuerzo y dedicación, logrando un numero ejemplar de videos comerciales, los cuales se transmitirán en todas las principales cadenas de Televisión en los canales con mayor número de televidentes, tales como ABC, NBC, CBS, WGN, FOX, estaciones de cable, Univisión, Telemundo, Polsat y Polivisión.

El elemento principal de esta campaña, es un video comercial titulado **Épico**, el cual ha sido traducido al español, ingles y polaco. Dicho comercial ha sido premiado múltiples veces, incluyendo el premio Telly Award en el 2008 y Communicator Awards 2009. La campaña comercial se lanzará el **16 de diciembre del 2009**, y estará activa por 5 semanas, la cual se espera que para ese entonces los televidentes vean el video comercial de Católico Regresa a Casa, entre 13 y 20 repeticiones.

Católico Regresa a Casa comienza en Adviento

Este año, La Arquidiócesis de Chicago junto con la diócesis de Joliet y Rockford han decidido juntarse para iniciar el proyecto Católico Regresa a Casa, durante el tiempo de adviento. Todo este esfuerzo, es el resultado de videos comerciales que se transmitirán a partir del 16 de diciembre hasta el 24 de enero del año 2010. A través de las principales cadenas televisivas en Ingles, Español y Polaco. Se busca motivar a los feligreses por medio de la oración, para pedir por todos aquellos que se han alejado de la iglesia, y los invitamos a que nos acompañen en St._____.

Los feligreses pueden tomar uno de los folletos, y usarlo como invitación a aquellos que han olvidado la importancia de la fe. Nuestra misión es invitar a todas aquellas personas que se han alejado, acogerlas y hacerlas sentir como en casa, respondiéndoles sus preguntas y dándoles apoyo.