

## Informacje dla Proboszczów

Inicjatywa ewangelizacyjna „Catholics Come Home”, składa się z trzech powiązanych ze sobą części: zaproszenia, powitania i towarzyszenia. Ta między diecezjalna (Chicago, Joliet i Rockford) kampania medialna koncentruje się wokół reklam telewizyjnych, które będą emitowane na stacjach telewizji lokalnych w czasie od 16 grudnia 2009 do 24 stycznia 2010. Reklamy telewizyjne będą miły na celu zaprosić niepraktykujących katolików do powrotu do Kościoła. Przykładowe reklamy telewizyjne można oglądać na [www.catholicscomehome.org](http://www.catholicscomehome.org)

Wyznaczenie przez proboszcza Osoby Odpowiedzialnej pomoże zarówno proboszczowi jak i Biurze do spraw Ewangelizacji w płynnym przepływie informacji. Osoba ta w szczególności będzie koordynować część powitania kampanii ewangelizacyjnej, podczas jej trwania oraz po jej zakończeniu. Zobacz Harmonogram dla Osoby Odpowiedzialnej załączony w naszym pakiecie materiałów.

### Czas przed Kampanią Medialną

- ✦ Parafialne materiały pomocnicze będą dostępne 1 sierpnia 2009 na specjalnej stronie internetowej Archidiecezji poświęcone tej inicjatywie [www.CatholicsComeHomeCHICAGO.org](http://www.CatholicsComeHomeCHICAGO.org). Informacje te i wszystkie inne są dostępne w języku hiszpańskim i polskim na wyżej wymienionej stronie internetowej.
- ✦ W drugiej połowie sierpnia Biuro do spraw Ewangelizacji wysłać będzie do każdej parafii pakiet materiałów. Załączone będą dwie płyty DVD z próbką reklam telewizyjnych, tablice ogłoszeń, modlitwy, itd. W pakiecie zamieszczone będą również informacje odnośnie rejestracji na spotkanie "Ministrów Pierwszego Wrażenia". Te obiadowe spotkania organizowane przez Biuro do spraw Ewangelizacji i zaplanowane na październik i listopad odbędą się w trzech różnych miejscach.
- ✦ Główna część tej inicjatywy obędzie się w pierwszą lub drugą niedzielę Adwentu. Proboszcz ogłosi nadchodzącą kampanię reklamową i poprosi parafian, aby stali się częścią procesu zaproszenia, które ma na celu zachęcenie członków rodziny, współpracowników i sąsiadów do pełnego uczestnictwa w życiu Kościoła. Broszury pomocnicze będą udostępnione, aby pomóc proboszczowi i parafianom w realizacji kampanii.

### Podczas Kampanii Medialnej

- ✦ Osoba Odpowiedzialna z parafii będzie miała za zadanie stworzenie w przedsionku kościoła „miejsca powitania” ze stołem, na którym będą dostępne materiały dostarczone przez Biuro do spraw Ewangelizacji. Parafie mogą także wykorzystać tę okazję do wymiany specyficznych informacji o parafii.
- ✦ Specjalna celebrowanie Sakramentu Pokuty i Pojednania będzie zaplanowana w 30 dekanatach tuż po emitowaniu reklam; jeśli jest to możliwe już w połowie stycznia. W czasie Adwentu parafie powinny także kontynuować swoją zwyczajną praktykę udzielania Sakramentu Pokuty i Pojednania.

### Po Kampanii Medialnej

- ✦ Osoba Odpowiedzialna powinna współpracować z parafialnymi organizacjami w celu przygotowania i poprowadzenia „Wieczoru powitalnego” dla powracających katolików. Biuro do spraw Ewangelizacji dostarczy sugestie dotyczące daty i formatu tego spotkania.
- ✦ Przed każdą Mszą Świętą w Środę Popielcową (17 luty, 2010), proboszcz wygłosi krótkie zaproszenie do niepraktykujących katolików, aby wrócili do aktywności w wierze. To zaproszenie mogłoby być także wygłoszone przez kogoś, kto niedawno powrócił do Kościoła.
- ✦ Biuro do spraw Ewangelizacji zorganizuje w każdym dziekanacie Wieczory Informacyjne. Owe spotkania będą katechetyczne w swojej naturze mają na celu pomóc powracającym katolikom w pogłębianiu formacji w aspektach wiary i życia sakramentalnego Kościoła.
- ✦ Osoba Odpowiedzialna powinna kontynuować pomoc tym, którzy powrócili do Kościoła.  
Osoba Odpowiedzialna powinna współpracować z Biurem do spraw Ewangelizacji poprzez zbieranie ewaluacji na temat wszystkich aspektów tej inicjatywy ewangelizacyjnej.

Aby uzyskać więcej informacji na temat kampanii „Catholics Come Home skontaktuj się z Panią Nancy Polacek pocztą elektroniczną [npolacek@archchicago.org](mailto:npolacek@archchicago.org) lub telefonicznie pod numerem 312-534-5316